

VORTRAGSFORMEN UND ANLÄSSE: MIT EINEM VORTRAG BEGEISTERN

Ein guter Vortrag unterhält, motiviert, bringt zum Lachen, zum Nachdenken oder reißt einfach von den Stühlen. Machen Sie Ihren Anlass zu einem Ereignis, das im Gedächtnis bleibt. Ob für die nächste Mitarbeiterversammlung, Kundenveranstaltung, für Messe oder Fachtagung – in unserem Portfolio finden Sie verschiedene Vortragsformen, wie Keynote, interaktiver Vortrag, Dinner Speech,

Moderationen oder Kamingsgespräch. Werfen Sie einen Blick in unsere Übersicht, darin haben wir unsere Vortragsformen für Sie zusammengestellt. Gleichzeitig finden Sie darin unsere Empfehlung, welche Vorträge sich für welche Anlässe, Personengruppen und Teilnehmerzahlen besonders gut eignen.

Vortragsanlass / Vortragsform	Dauer in Min	Teilnehmerzahl	Mitarbeiterveranstaltung	Kundenveranstaltung	Messe	Kongreß	gesetztes Abendessen	Kleiner Kreis	Führungskräftetagung	Vorstandssitzung	Interne Veranstaltung	Fachtagung	Netzwerk-treffen	Team-building	Frauenveranstaltung	Direktvertrieb
Keynote mit Präsentation	45–60	Keine Begrenzung der TN-Zahl	•	•	•	•			•		•	•	•	•	•	•
Keynote ohne Präsentation	60–180	Keine Begrenzung der TN-Zahl	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Interaktiver Vortrag	60–180	Keine Begrenzung der TN-Zahl	•	•	•	•			•		•	•	•	•	•	•
Vortrag plus Marktplatz der Meinungen	ca. 180	Für 30–80 Teilnehmer	•	•					•		•	•	•	•	•	•
Dinner-Speech	20–30	Für 20–300 Teilnehmer					•		•	•					•	•
Kamingespräch	30 zzgl. Diskussion	Für 5–30 Teilnehmer					•	•	•	•				•	•	•
Programm-Moderation	so lange wie die Veranstaltung	Keine Begrenzung der TN-Zahl	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•
Gesprächs-Moderation	so lange wie die Veranstaltung	Keine Begrenzung der TN-Zahl	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•
Impulsvortrag	45–90	Keine Begrenzung der TN-Zahl	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•