

— ASGODOM —  
**INSPIRATION**  
— COMPANY —



IMPULSVORTRAG

# IDENTITÄT STATT IMAGE — EINDRUCK MIT WERT

## INHALT

Image gilt als eines der wichtigsten Wirtschafts-Wörter des 20. Jahrhunderts. Image ist das Bild nach außen, der Eindruck, der Schein, gestaltet, gebügelt, aufgehübscht. Image ist verbunden mit den Begriffen Marketing, Prestige und Status. Man muss viel dafür tun, um ein Image aufzubauen und durchzuhalten. Immer mit der Gefahr, dass diese einmal festgelegte Rolle unsere Lebensführung übernimmt, dass der einst erhoffte Erfolg uns fest in den Klauen hält, dass andere Teile unseres Ichs verkümmern.

Dagegen setzt Sabine Asgodom, laut Financial Times die „Trainerin der Manager“ und eine der 101 wichtigsten Frauen in der deutschen Wirtschaft, den Begriff Selbst-PR, also Öffentlichkeitsarbeit für sich selbst. Es heißt eben nicht, eine durchchoreografierte Show zu machen, in der wir wie ein Schauspieler agieren. Sondern das Ziel ist es, uns **so wie wir sind**, ins beste Licht rücken. Und dafür braucht man kein Image, sondern Identität. Ich bin sicher, Identität im Sinne von Echtheit und Authentizität, wird einer der wichtigsten Begriffe des 21. Jahrhunderts.

Den Unterschied wird die Unternehmerin und Management-Trainerin in ihrem Vortrag anhand vieler Beispiel und dieser drei Thesen deutlich machen:

1. Warum Sein wichtiger als scheinen ist
2. Warum Identität Ursprung und Veränderung ist
3. Warum Identität Professionalität braucht

**Sabine Asgodom: „Qualität ist der wahre Wiedererkennungswert.“**

## DIE PASSENDE INSPIRATION

Bescheren Sie Ihren Kunden, Mitarbeitern, Gästen oder Kollegen ein nachhaltiges Geschenk, Give away, Erinnerungsstück an diesen Vortrag.  
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

**Angebot anfordern**