

## **Asgodom Live Kompaktseminar:** **„So schreiben Sie ein Buch“**

**mit Sabine Asgodom, Christine Weiner, Dagmar Olzog, Isabel Nitzsche und Karen Christine Angermayer**

**Termin:**

**Samstag, 23. Oktober 2010, München**

Hotel Le Meridien  
Bayerstraße 41  
80335 München  
Tel. +49 (0)89/24220  
[www.lemeridien.com/munich](http://www.lemeridien.com/munich)

**Dauer:** 10 bis 18.30 Uhr

**Preis:** 450 Euro zzgl. MwSt.(535,50 Euro brutto)

Im Preis inbegriffen sind die Tagungspauschale, die Arbeit mit hochkarätigen Referenten, das Drei-Gang-Mittagessen, zwei Kaffeepausen sowie ausführliche Teilnehmerunterlagen.

**Teilnehmerstimmen 2009:**

*„Ich habe Antworten gefunden, es war praxisnah und nie langweilig.“*

*„Die Referentinnen wissen, wovon sie sprechen und waren sehr authentisch – toll!“*

*„Wenn Du ein Buch schreiben willst, musst Du dieses Seminar besuchen.“*

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

ASGODOM LIVE®. Training. Coaching. Potentialentwicklung.  
Prinzregentenstr. 85, 81675 München

Tel.: 089 / 98 24 74 90, Fax: 089 / 98 24 74 98

E-mail: [info@asgodom.de](mailto:info@asgodom.de), <http://www.asgodom.de>

### Programm:

10.00 – 10.30 Uhr **Tipps und Tricks aus der Bestseller-Küche**  
*Vortrag von Sabine Asgodom*

### **Workshops**

1. Runde: **Von der Idee zum Manuskript**

10.35 – 11.35 Uhr

Workshop 1: Karen Christine Angermayer  
Nomen est omen! 11 Wege zum Titel, der Ihr Buch verkauft

Workshop 2: Dagmar Olzog  
Strukturieren, Klarheit gewinnen, überzeugen – wie ein gutes Exposé Ihr Buchprojekt weiterbringt

*11.35 – 11.55 Uhr Kaffeepause*

12.00 – 13.00 Uhr

Workshop 3: Dagmar Olzog  
Strukturieren, Klarheit gewinnen, überzeugen – wie ein gutes Exposé Ihr Buchprojekt weiterbringt

Workshop 4: Karen Christine Angermayer  
Nomen est omen! 11 Wege zum Titel, der Ihr Buch verkauft

*13.05 – 14.10 Uhr Mittagspause*

2. Runde: **Und so wird ein Buch daraus...**

14.10 – 15.10 Uhr

Workshop 5: Isabel Nitzsche  
Detektiv/in in eigener Sache: Wer Ihr Buch drucken könnte

Workshop 6: Christine Weiner

Es ist ein Buch! Es ist ein Buch! – Was nach der glücklichen Buch-Entbindung kommt...

15.15 – 16.15 Uhr

Workshop 7: Christine Weiner  
Es ist ein Buch! Es ist ein Buch! – Was nach der glücklichen Buch-Entbindung kommt...

Workshop 8: Isabel Nitzsche  
Detektiv/in in eigener Sache: Wer Ihr Buch drucken könnte

16.15 – 16.40 Uhr Kaffeepause

3. Runde: **Damit Sie gleich morgen starten können...**

16.45 – 18.00 Uhr (bitte entscheiden Sie sich für einen Workshop)

*a. Und täglich bellt der Schreibe-Hund. Wie Sie nichts und niemand davon abhalten kann, Ihr Buch zu schreiben*

Für alle, die gerade erst angefangen haben, an ihrem Buchprojekt zu arbeiten

Es gibt viele gute Gründe, ein Buch zu schreiben. Und es gibt mindestens genauso viele, es nicht zu tun. Denn immer dann, wenn wir gerade mit dem Schreiben anfangen wollen, kommt den meisten von uns jemand in die Quere: der innere Schreibe-Hund.

Karen Christine Angermayer, Autorin, Ghostwriterin, Trainerin und selbst Besitzerin einer großen Schreibe-Hunde-Zucht (alle mit Stammbaum!) verrät Ihnen in diesem Workshop ihre ganz persönlichen Sofort-Tricks, damit sich der kleine Fifi unterm Schreibtisch nicht in einen Rottweiler, sprich: eine ausgewachsene Schreibstörung, verwandelt.

Erleben und staunen Sie:

- in welcher Gestalt die Schreibe-Hunde am liebsten auftreten,
- wie leicht Sie Ihren Körper und Geist innerhalb von Sekunden zur Ruhe bringen und sich Ihre eigene Oase der Stille im Alltag schaffen,
- wie Ihre rechte Gehirnhälfte endlich tut, was Sie wollen, nämlich Ideen produzieren. Jetzt. Sofort. Ganz viele.
- Und erfahren Sie, warum Sie gar nicht genug innere Schreibe-Hunde haben können, und wie Sie lernen, sie zu lieben.

Hunde, die bellen, beißen nicht. Aber Autoren, die nicht schreiben, liest man nicht. Nach diesem Workshop schreiben Sie, schreiben Sie, schreiben Sie, weil Sie nur noch ein Ziel kennen: Ihr Buch!

### **oder**

*b. Ihr Werk auf dem Prüfstand! Feedback von Buch-Profis*

Für alle, die bereits erste Wörter, Sätze und Kapitel zu Papier gebracht haben

Stellen Sie den vier Buch-Expertinnen Christine Weiner, Sabine Asgodom, Dagmar Olzog und Isabel Nitzsche Ihre Idee vor, lesen Sie aus Ihrem Manuskript und erhalten Sie Feedback von echten Profis.

Bitte beachten Sie: alle, die an diesem Workshop teilnehmen möchten, werden im Vorfeld gebeten, eine Geheimhaltungsvereinbarung zu unterschreiben.

18.10 – 18.30 Uhr **Verabschiedung im Plenum**

### **Leistungen:**

Vortrag von Sabine Asgodom, Bestsellerautorin und Coach, vier 60minütige Praxis-Workshops bei erfahrenen Referenten sowie zum Abschluss die Gelegenheit, ins Handeln zu kommen. Sie müssen sich nicht für bestimmte Praxis-Workshops entscheiden, sondern bekommen alle Themen mit. Nur beim Abschluss-Workshop möchten wir Sie bitten, sich für einen zu entscheiden – je nach dem wie weit Sie bereits mit Ihrem Buchprojekt sind.

Die Referenten teilen ihre Erfahrungen mit Ihnen, ermöglichen es Ihnen, in Workshops intensiv an Ihrem eigenen Projekt zu arbeiten, geben Ihnen professionelles Feedback und beantworten Ihre drängendsten Fragen.

Zum Arbeiten und Nachschlagen erhalten Sie ein ca. 40seitiges Umsetzungs-Workbook.

### **Die Inhalte der Workshops und Vorträge im Überblick**

#### ***Sabine Asgodom: Tipps und Tricks aus der Bestsellerküche***

Hängeregistraturen, ein aufgeräumter Schreibtisch, Hintergrundmusik und der Kampf gegen das plötzliche Verlangen, die gesamte Wohnung aufräumen zu wollen – dies sind nur ein paar Bausteine des Erfolges von Sabine Asgodom als Autorin von 23 Büchern.

Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie die Bestsellerautorin Ideen entwickelt, wie mühsam erste Sätze und beglückend letzte Sätze sein können und wie die Struktur die Oberherrschaft über das Chaos gewinnt. Sabine Asgodom öffnet ihre Trickkiste und lässt Sie teilhaben am Entstehen ihrer Bestseller.

### ***Karen Christine Angermayer: Nomen est omen! 11 Wege zum Titel, der Ihr Buch verkauft***

„Kaufen?“ oder „Nicht kaufen?“, das ist die Frage, die sich ein Verlag stellt, wenn er Ihr Exposé oder Ihr Manuskript auf dem Tisch liegen hat. Und es ist auch die Frage, die sich Ihre Leser stellen, wenn sie vor dem Regal in der Buchhandlung stehen oder Ihr Buch im Internet anklicken. Der Titel Ihres Werks ist genauso entscheidend wie die Inhalte, die Sie darin verpacken. Denn mit einem originellen Titel erzeugen Sie Neugier, machen Lust aufs Lesen und: geben Ihrem Leser ein Versprechen.

Karen Christine Angermayer, selbst mehrfache Buchautorin, Ghostwriterin und Trainerin, präsentiert Ihnen in diesem Vortrag 11 Wege zu einem Titel, der Ihr Buch in die Welt bringt.

### ***Dagmar Olzog: Strukturieren, Klarheit gewinnen, überzeugen – wie ein gutes Exposé Ihr Buchprojekt weiterbringt***

Erfahren Sie von Dagmar Olzog, Lektorin mit der Erfahrung von rund 1000 Büchern am Markt, alles rund ums Thema Exposé schreiben.

Wie sollte ein überzeugendes Exposé aufgebaut sein?

Welche Elemente sind unverzichtbar?

Und was bringt die intensive Beschäftigung mit Ihrem Buchprojekt – sowohl Ihnen als auch den Verlagen, die Sie für Ihr Buch gewinnen möchten?

Die Erfolgs-Lektorin lässt Sie einen Blick in ihre Schatzkiste werfen und gibt Ihnen grundlegende Tipps mit auf den Weg.

### ***Christine Weiner: Es ist ein Buch! Es ist ein Buch! – Was nach der glücklichen Buch-Entbindung kommt...***

Herzlichen Glückwunsch, Sie haben ein Buch zur Welt gebracht. Vielleicht haben Sie es selbst herausgebracht oder es ist bei einem Verlag erschienen. Der Weg bis hierhin war anstrengend. Zufrieden möchten Sie nun die Hände in den Schoß legen und ein wenig ruhen. Wachen Sie besser noch einmal auf. Jetzt geht es nämlich erst richtig los!

Ihr Buch will nicht nur verlegt, sondern auch bekannt gemacht werden und dafür braucht es Werbung. Vielleicht macht das der Verlag, aber sicher ist das nicht. Und wenn Sie es selbst verlegt haben, dann müssen Sie erst recht aktiv werden

und alle Register ziehen. Nichts macht unglücklicher als 2000 Exemplare des eigenen Buches, die langsam neben den Kartoffeln im Keller modrig werden.

In diesem Workshop geht es um PR für Ihr Buch!

- Welche Möglichkeiten haben Sie?
- Was ist zu beachten?
- Was sollten Sie keinesfalls versäumen?
- Wer ist Ihr Ansprechpartner?
- Wie klingt ein guter PR-Text?
- Wie nimmt man Kontakt zu Presse und Multiplikatoren auf?
- Was ist Guerilla Marketing?

Erarbeiten Sie mit Christine Weiner, Autorin und Trainerin, ein eigenes Konzept für Ihre individuelle Buch-PR.

### ***Isabel Nitzsche – Detektiv/in in eigener Sache: Wer Ihr Buch drucken könnte***

Die Idee ist geboren, Ihr Exposé ist fertig formuliert, womöglich haben Sie sogar die ersten Kapitel schon geschrieben. Nun fehlt nur noch jemand, der Ihrem Buch hilft, das Licht der Welt zu erblicken. Doch wie findet man den richtigen Verlag, wie nimmt man geschickt Kontakt mit Lektoren auf? Wann ist der richtige Zeitpunkt dafür? Und können Literaturagenten helfen?

Denn die Möglichkeiten sind vielfältig – von traditionellen Verlagen bis hin zur Option „Selbstverlag“ und „Zuschussverlag“. Doch, was ist dabei wirklich seriös? Und welche Möglichkeiten bieten neue Systeme wie Books on Demand, wenn man von etablierten Verlagen abgelehnt wird?

Isabel Nitzsche, erfolgreiche Autorin von Sachbüchern, hilft Ihnen dabei, den für Sie richtigen Weg, Ihr Buch zu veröffentlichen, zu finden und die Tücken des Buchmarktes zu umschiffen. Sie berichtet aus eigener Erfahrung, zahlreichen Beratungsgesprächen und findet die passenden Antworten auf Ihre Fragen.

Hiermit melde ich mich verbindlich für das ASGODOM LIVE Kompaktseminar „So schreiben Sie ein Buch“ am 23. Oktober 2010 an.

Bitte ausfüllen und per Fax zurück an ASGODOM LIVE, +49 (0)89/98 24 74 98.

Ja, ich nehme zum Preis von € 450,- zzgl. MwSt. teil.

Meine Workshopauswahl in der 3. Runde lautet

a

b

---

Name/Vorname

---

Anschrift

---

Firma

---

Telefon/Email

---

Datum

---

Unterschrift

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung sowie die Rechnung. Die Veranstaltungsgebühr ist sofort nach Rechnungserhalt fällig.

Bei Stornierung bis 6 Wochen vor der Veranstaltung fällt keine Teilnahmegebühr an. 6 bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 30 % der Teilnahmegebühr an, 3 bis 1 Woche vorher 50 % der Teilnahmegebühr. Bei Stornierung unter einer Woche vor Veranstaltungsbeginn müssen wir Ihnen 100 % der Teilnahmegebühr berechnen. Bei Nichterscheinen wird das volle Teilnahmeentgelt fällig. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei Seminarabsage durch den Veranstalter aus organisatorischen oder sonstigen Gründen wird die gezahlte Gebühr voll erstattet.

Zur Fristwahrung müssen Stornierungen schriftlich per Post oder FAX bei ASGODOM LIVE eingehen. Maßgeblich ist das Datum des Poststempels.