

Asgodom Live Kompaktseminar:

„So schreiben Sie ein Buch“

mit Bestseller-Autorin Sabine Asgodom und den Buchexperten Karen Christine Angermayer, Isabel Nietzsche, Dagmar Olzog und Siegfried Brockert

Termin:

Samstag, 20. Oktober 2012, München

Hotel Le Meridien
Bayerstraße 41
80335 München
Tel. +49 (0)89/24220
www.limeridien.com/munich

Dauer: 10 bis 18.30 Uhr

Zielgruppe:

- Menschen, die eine vage Buchidee haben und noch nicht wissen, wie Buchschreiben geht.
- Menschen, die eine konkrete Buchidee haben und erfahren möchten, wie sie ihr Konzept einem Verlag präsentieren.
- Menschen, die angefangen haben, ein Buch zu schreiben und wissen wollen, wie sie es am besten vermarkten können.
- Menschen, die ein fertiges Buchmanuskript haben, es schon erfolglos Verlagen angeboten haben und herausfinden wollen, wie sie ihr Konzept noch attraktiver machen können.
- Menschen, die sich mit Hilfe eines Buches den Ruf als Experten sichern wollen.

Teilnehmerstimmen:

„Ich habe Antworten gefunden, es war praxisnah und nie langweilig.“

„Die Referentinnen wissen, wovon sie sprechen und waren sehr authentisch – toll!“

„Wenn Du ein Buch schreiben willst, musst Du dieses Seminar besuchen.“

Programm:

10.00 – 10.30 Uhr **Tipps und Tricks aus der Bestseller-Küche**
Vortrag von Sabine Asgodom

Workshops

1. Runde: **Von der Idee zum Manuskript**

10.35 – 11.35 Uhr

Workshop 1: Karen Christine Angermayer
Nomen est omen! 11 Wege zum Titel, der Ihr Buch verkauft

Workshop 2: Dagmar Olzog
Strukturieren, Klarheit gewinnen, überzeugen – wie ein gutes Exposé Ihr Buchprojekt weiterbringt

11.35 – 11.55 Uhr *Kaffeepause*

12.00 – 13.00 Uhr

Workshop 3: Dagmar Olzog
Strukturieren, Klarheit gewinnen, überzeugen – wie ein gutes Exposé Ihr Buchprojekt weiterbringt

Workshop 4: Karen Christine Angermayer
Nomen est omen! 11 Wege zum Titel, der Ihr Buch verkauft

13.05 – 14.10 Uhr *Mittagspause*

2. Runde: **Und so wird ein Buch daraus...**

14.10 – 15.10 Uhr

Workshop 5: Isabel Nitzsche
Detektiv/in in eigener Sache: Wer Ihr Buch drucken könnte

Workshop 6: Sabine Asgodom
Nicht einfach ein Buch – Ihr Werk!

15.15 – 16.15 Uhr

Workshop 7: Sabine Asgodom
Nicht einfach ein Buch – Ihr Werk!

Workshop 8: Isabel Nitzsche
Detektiv/in in eigener Sache: Wer Ihr Buch drucken könnte

16.15 – 16.40 Uhr *Kaffeepause*

3. Runde: **Damit Sie gleich morgen starten können...**

16.45 – 18.00 Uhr (bitte entscheiden Sie sich für einen Workshop)

a. Gute Ideen auf Knopfdruck. Wie Sie leicht und schnell eine Fülle von Ideen produzieren

Für alle, die gerade erst angefangen haben, an ihrem Buchprojekt zu arbeiten

Originelle Figuren, eine spannende Dramaturgie, „sexy“ Überschriften ... Ein Buch zu schreiben fordert permanent gute Ideen von uns. Höchste Zeit für das Ideensprudelbad!

In diesem Workshop öffnet Karen Christine Angermayer für Sie ihre Erfahrungsschatzkiste als Autorin, Ghostwriterin und Trainerin und versorgt Sie mit den erfolgreichsten Techniken der internationalen Kreativitäts- und Hirnforschung:

- Ruhe im Kopf: Auch im größten Chaos leicht und schnell entspannen
- Warm up: Schalten Sie Ihr Gehirn bewusst in den Kreativ-Modus!
- Ideen auf Knopfdruck: So produzieren Sie 20 Ideen in 3 Minuten
- Schreib-Management: Keine Chance für den inneren Schreibe-Hund!

So wird Schreiben zum echten Vergnügen!

oder

b. Ihr Werk auf dem Prüfstand! Feedback von Buch-Profis

Für alle, die bereits erste Wörter, Sätze und Kapitel zu Papier gebracht haben

Stellen Sie den vier Buch-Expertinnen Sabine Asgodom, Dagmar Olzog und Isabel Nitzsche Ihre Idee vor, lesen Sie aus Ihrem Manuskript und erhalten Sie Feedback von echten Profis.

Bitte beachten Sie: alle, die an diesem Workshop teilnehmen möchten, werden im Vorfeld gebeten, eine Geheimhaltungsvereinbarung zu unterschreiben.

oder

c. "Mein eigenes Buch auf meiner eigenen Homepage"

Das eigene Buch ist ein guter Weg, beruflich Profil zu gewinnen.

Erfahren Sie von Siegfried Brockert – Diplom-Psychologe, Chefredakteur von „Cocaching heute“ (er hat mehr als 40 Bücher geschrieben) wie Sie „für eine Handvoll Dollar“ und „fast so schnell, wie Sie schreiben können“, zu Ihrem eigenen (ersten) Buch kommen – ohne Schreibcoach, Ghostwriter und Verlag aber im professionellen Format. Die Chance für Trainer/innen, Coaches oder Berater, sehr schnell ein Buch als Referenz für ihre Kunden zu bekommen.

18.10 – 18.30 Uhr **Verabschiedung im Plenum**

Leistungen:

Vortrag von Sabine Asgodom, Bestsellerautorin und Coach, vier 60minütige Praxis-Workshops bei erfahrenen Referenten sowie zum Abschluss die Gelegenheit, ins Handeln zu kommen. Sie müssen sich nicht für bestimmte Praxis-Workshops entscheiden, sondern bekommen alle Themen mit. Nur beim Abschluss-Workshop möchten wir Sie bitten, sich für einen zu entscheiden – je nachdem wie weit Sie bereits mit Ihrem Buchprojekt sind.

Die Referenten teilen ihre Erfahrungen mit Ihnen, ermöglichen es Ihnen, in Workshops intensiv an Ihrem eigenen Projekt zu arbeiten, geben Ihnen professionelles Feedback und beantworten Ihre drängendsten Fragen.

Zum Arbeiten und Nachschlagen erhalten Sie ein ca. 40seitiges Umsetzungs-Workbook.

Die Inhalte der Workshops und Vorträge im Überblick

Sabine Asgodom: Tipps und Tricks aus der Bestsellerküche

Hängeregistraturen, ein aufgeräumter Schreibtisch, Hintergrundmusik und der Kampf gegen das plötzliche Verlangen, die gesamte Wohnung aufräumen zu wollen – dies sind nur ein paar Bausteine des Erfolges von Sabine Asgodom als Autorin von 23 Büchern.

Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie die Bestsellerautorin Ideen entwickelt, wie mühsam erste Sätze und beglückend letzte Sätze sein können und wie die Struktur die Oberherrschaft über das Chaos gewinnt. Sabine Asgodom öffnet ihre Trickkiste und lässt Sie teilhaben am Entstehen ihrer Bestseller.

Karen Christine Angermayer: Nomen est omen! 11 Wege zum Titel, der Ihr Buch verkauft

„Kaufen?“ oder „Nicht kaufen?“, das ist die Frage, die sich ein Verlag stellt, wenn er Ihr Exposé oder Ihr Manuskript auf den Tisch bekommt. Und es ist auch die Frage, die sich Ihre Leser stellen, wenn sie in der Buchhandlung stehen oder Ihr Buch in einem Internet-Bookstore anklicken.

Der Titel Ihres Werks ist genauso entscheidend wie die Inhalte, die Sie darin verpacken. Denn mit einem originellen Titel erzeugen Sie Neugier und machen Lust aufs Lesen, indem Sie Ihren Lesern ein Versprechen geben.

Karen Christine Angermayer, selbst mehrfache Buchautorin, Ghostwriterin und Trainerin, präsentiert Ihnen in diesem Vortrag 11 Techniken, die Sie in einem Praxisteil direkt selbst ausprobieren können.

Sabine Asgodom: Nicht einfach ein Buch – Ihr Werk!

Sie haben der Welt etwas mitzuteilen und wollen deshalb ein Buch schreiben? Bücher gibt es viele, geschrieben worden ist schon fast alles. Aber – Entwarnung – noch nicht so, wie Sie es sehen, mit Ihrem Ansatz, Ihrer Erfahrung und Ihrer Überzeugung. Deshalb kommt es vor allem auf Ihre innere Haltung an, ob das Buch ein wahres Werk wird.

In diesem Workshop

- bringen Sie Ihre Message auf den Punkt,
- checken Sie die Wirkung ab,
- fokussieren Sie Ihre Aussage,
- bekommen Sie ganz viel Mut zur Subjektivität.

Sabine Asgodom, Autorin von 25 Büchern, darunter viele Bestseller

Dagmar Olzog: Strukturieren, Klarheit gewinnen, überzeugen – wie ein gutes Exposé Ihr Buchprojekt weiterbringt

Erfahren Sie von Dagmar Olzog, Lektorin mit der Erfahrung von rund 1000 Büchern am Markt, alles rund ums Thema Exposé schreiben.

Wie sollte ein überzeugendes Exposé aufgebaut sein?

Welche Elemente sind unverzichtbar?

Und was bringt die intensive Beschäftigung mit Ihrem Buchprojekt – sowohl Ihnen als auch den Verlagen, die Sie für Ihr Buch gewinnen möchten?

Die Erfolgs-Lektorin lässt Sie einen Blick in ihre Schatzkiste werfen und gibt Ihnen grundlegende Tipps mit auf den Weg.

Isabel Nitzsche – Detektiv/in in eigener Sache: Wer Ihr Buch drucken könnte

Die Idee ist geboren, Ihr Exposé ist fertig formuliert, womöglich haben Sie sogar die ersten Kapitel schon geschrieben. Nun fehlt nur noch jemand, der Ihrem Buch hilft, das Licht der Welt zu erblicken. Doch wie findet man den richtigen Weg?

Denn die Möglichkeiten sind vielfältig. Wie können Literaturagenten helfen? Ist ein „Zuschussverlag“ wirklich seriös? Für wen ist die Option „Selbstverlag“ sinnvoll? Wann ist ein E-Book das Richtige? Und welche Chancen bieten neue Systeme wie Books on Demand, wenn man von etablierten Verlagen abgelehnt wird?

Isabel Nitzsche, erfolgreiche Autorin von Sachbüchern, hilft Ihnen dabei, den für Sie richtigen Weg, Ihr Buch zu veröffentlichen, zu finden und die Tücken des Buchmarktes zu umschiffen. Sie berichtet aus eigener Erfahrung, zahlreichen Beratungsgesprächen und findet die passenden Antworten auf Ihre Fragen.

Preis:

575,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. (684,25 Euro brutto)

Im Preis inbegriffen sind die Tagungspauschale, die Arbeit mit hochkarätigen Referenten, das Drei-Gang-Mittagessen, zwei Kaffeepausen sowie ausführliche Teilnehmerunterlagen.

Bei Fragen: Telefon +49 (0)89/98 24 74 90, Email info@asgodom.de

Hiermit melde ich mich verbindlich für das ASGODOM LIVE Kompaktseminar „So schreiben Sie ein Buch“ am 20. Oktober 2012 an.

Bitte ausfüllen und per Fax zurück an ASGODOM LIVE, +49 (0)89/98 24 74 98.

Ja, ich nehme zum Preis von € 575,- zzgl. MwSt. teil.

Meine Workshopauswahl in der 3. Runde lautet

- a
- b
- c

Name/Vorname

Anschrift

Firma

Telefon/Email

Datum

Unterschrift

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung sowie die Rechnung. Die Veranstaltungsgebühr ist sofort nach Rechnungserhalt fällig.

Bei Stornierung bis 6 Wochen vor der Veranstaltung fällt keine Teilnahmegebühr an. 6 bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 30 % der Teilnahmegebühr an, 3 bis 1 Woche vorher 50 % der Teilnahmegebühr. Bei Stornierung unter einer Woche vor Veranstaltungsbeginn müssen wir Ihnen 100 % der Teilnahmegebühr berechnen. Bei Nichterscheinen wird das volle Teilnahmeentgelt fällig. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei Seminarabsage durch den Veranstalter aus organisatorischen oder sonstigen Gründen wird die gezahlte Gebühr voll erstattet.

Zur Fristwahrung müssen Stornierungen schriftlich per Post oder FAX bei ASGODOM LIVE eingehen. Maßgeblich ist das Datum des Poststempels.