



PASSION PAYS

Erfolg durch Leidenschaft

3. Asgodom-Persönlichkeits-Kongress

Mainz, 18. November 2010

„Passion pays“ – Seien Sie leidenschaftlich!

„Sie müssen mit Leidenschaft führen. Eine der wichtigsten Erkenntnisse der Hirnforschung besagt, dass Menschen nur dann ihre Potenziale entfalten, wenn sie Begeisterung mitbringen. Dazu müsste eine Führungskraft ihre Mitarbeiter einladen - noch besser: ermutigen und am allerbesten: inspirieren. Was aber bedeutet, dass sie selbst Mut haben und inspiriert sein muss.“

Prof. Gerald Hüther, Deutschlands bekanntester Hirnforscher

Mutige Referentinnen, leidenschaftliche Vorträge, inspirierende Workshops – auf diesem Kongress wird Ihnen alles geboten. Ob Extremsportlerin, Managerin, Trainerin oder engagierte Mutter einer Olympiamedaillengewinnerin – in allen Vorträgen geht es um die Kraft der Leidenschaft, die Menschen begeistert und mitreißt. Leidenschaft zahlt sich aus: In der Mitarbeitergewinnung, in der Teamführung, in der Selbstständigkeit. Hingabe hilft den Umsatz zu erhöhen, Begeisterung das Arbeitsklima zu verbessern und Passion die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Fünf Referentinnen werden Sie davon überzeugen – und bei einer Persönlichkeits-Rallye werden die Autorinnen des neuen Sabine-Asgodom-Buchs „Generation Erfolg“ Sie inspirieren, coachen und vernetzen.

Bilen Asgodom
Kongress-Managerin

Veranstalter:



Kongress-Partner :



... und anschließend können Sie am Freitag, dem 19. November, von 10 bis 16 Uhr eins von zwei Seminaren buchen:

- **Sabine Asgodom: Durchsetzungsstrategien für Frauen oder**
- **Christa Schiffer: Souverän wie ein Samurai**

Extra: Wenn Sie eines der Seminare buchen, erhalten Sie eine Zusammenfassung des zweiten geschenkt.

Ihre Referentinnen:



Sabine Asgodom

Ihre Gastgeberin **Sabine Asgodom, CSP**, engagierte Journalistin und Buchautorin, hat sich vor elf Jahren mit Asgodom Live als Trainerin und Coach selbstständig gemacht. Alles was sie tut, macht sie mit Leidenschaft. Und das spürt man, wenn sie auf der Bühne steht. Sie reißt ihr Publikum mit, macht Mut und zeigt den Weg vom Wollen zum Tun.



Ines Papert

Ines Papert, vierfache Weltmeisterin im Eisklettern, startete vor neun Jahren ihre Profikarriere. Als ihr das Eisklettern nach der Stoppuhr zu langweilig wurde, verlegte sie ihren Sport an Eishänge und Wasserfälle in den schwierigsten Bergregionen der Welt. Wenn sie Bilder ihrer Expeditionen zeigt, läuft es den Zuhörern eiskalt den Rücken herunter.



Petra Trost-Gürtner

Petra Trost-Gürtner, Diplom-Informatikerin und eine der ranghöchsten Managerinnen der Telekommunikationsbranche, zeigt, dass Leidenschaft Karriere macht. Sie nimmt kein Blatt vor den Mund, steht zu ihrer Meinung, und war immer bereit, für ihre Überzeugungen auch die Konsequenzen zu ziehen. Für viele Frauen (und Männer) nicht nur in ihrer Branche ist sie ein Vorbild für Zivilcourage.



Beate Schaffelhuber

Beate Schaffelhuber hat sich als Krankenschwester von Anfang an für Patienten mit Körperbehinderung eingesetzt. Als ihre Tochter Anna geboren wurde, wurde das Thema „Barrierefreiheit“ zu ihrer Passion. Anna ist inzwischen eine erfolgreiche Skifahrerin und hat bei den letzten Paralympics die Bronzemedaille im Super-G gewonnen. Beate Schaffelhuber ist Beraterin für Barrierefreiheit.



Liz Howard

Liz Howard ist Soul. And Body. And Passion. Sie ist mit Leib und Seele Sängerin, Chorleiterin und zur Zeit Deutschlands aufsehenerregendste Stimmtrainerin. „Soulfood“ ist das, was sie ihrem Publikum serviert. Die Rednerin mit Wurzeln in New Orleans bringt Veranstaltungen mit Top-Managern zum Singen und Kundenevents zum Singen. Ihr Lieblingssatz: „If you need help, ask a woman“.



Das Buch zum Kongress:

Generation Erfolg: So entwickeln Sie Persönlichkeit, hrsg. von Sabine Asgodom. Kösel Verlag, Oktober 2010. ISBN: 978-3-466-30879-8

Programm: 18. November 2010

09:00 – 10:00

Registrierung und Begrüßungskaffee

10:00

Beginn der Veranstaltung



Moderation Dr. Elisabeth Heinemann

Vorträge:



Sabine Asgodom: **Passion Pays – Leidenschaft zählt sich aus**

Es ist nie zu spät, sich auf seine Leidenschaft zu besinnen. Egal ob Personalentwickler, Manager/innen, Angestellte oder Selbstständige, sie alle können ihrem Erfolg den Super-Kick geben, wenn sie die Begeisterung in sich entdecken, erwecken und andere damit anstecken. Sabine Asgodom führt Sie in ihrem Vortrag aus dem „Eigentlichland“ heraus in die „Stadt Tun“. Just do it!



Ines Papert: **FOREVER. Leidenschaft und extreme Momente** – Klettern in Eis und Fels

Packende Geschichten, spannende Bilder und Filme, die einmalig sind. Ines Papert nimmt uns mit auf ihre Expeditionen: Im Icefall Brook Canyon in Kanada schafft sie frei kletternd an eisigen Hängen zehn Erstbegehungen in zehn Tagen. „Forever“ ist Herausforderung, Risiko und Zweifel auf der einen Seite, unbeschreibliches Glück und Leidenschaft auf der anderen. Mutig!



Petra Trost-Gürtner: **Leidenschaft ist, was das Leben schafft!**

Langeweile langweilt, Begeisterung begeistert. Es liegt an der inneren Haltung von Führungskräften, ob und wie sie erfolgreich werden. Die Top-Managerin Petra Trost-Gürtner lässt keine Entschuldigung gelten. Wer nach oben kommen will, braucht Selbstvertrauen, Hingabe und Motivation. Und sie verrät, wie man alles drei bei sich und anderen verstärken kann. Mitreißend!

dazwischen

Kaffeepause

Sabine Asgodom u.a.: Highspeedcoaching und Co. Mit Leidenschaft auf Lösungen kommen – Einstimmung auf die Persönlichkeitsrallye am Nachmittag

Mittagessen

Persönlichkeitsralley:

Runde 1:

14.05 – 14.35

Runde 2:

14.45 – 15.15

Runde 3:

15.25 – 15.55



Station 1: Highspeedcoaching

Sie haben ein konkretes Anliegen, stehen vor oder in einer Veränderungssituation, brauchen eine Lösung, Anregung oder Idee? Dann nutzen Sie die Expertise der erfahrenen Coaches Monica Deters, Melanie von Graeve, Cordula Nussbaum, Christa Schiffer und Andrea Lienhart. Erleben Sie packendes Highspeedcoaching und entdecken Sie neue Sichtweisen und Strategien – in kürzester Zeit.

Station 2: Impulsvorträge

Holen Sie sich neue Impulse für Ihren Beruf und Ihr Privatleben. Erleben Sie leidenschaftliche Referentinnen und ihre besten Tipps – kurz und knackig. Inspirierend und konkret. Roswitha van der Markt: Mut zum Eigen-Sinn. Elvira Haslinger: Mit Leidenschaft die innere Schubkraft verstärken. Barbara Graber: Leidenschaftlich genießen - die besten Zutaten für kreative Erfolgsrezepte. Eva Loschky: Leidenschaft blüht nicht im Verborgenen – sie braucht Wort, Stimme, Körper!

Station 3: World Café

Diskutieren Sie mit Ihrer Gastgeberin Sabine Asgodom und Petra Trost-Gürtner über Leidenschaft im Berufsleben und Erfolg – entspannt und kreativ bei einer Tasse Kaffee. Bringen Sie sich und Ihre Erfahrungen ein und tragen Sie dazu bei, dass gemeinsames Wissen sichtbar wird. Für neue Denkanstöße und Perspektiven.

Kaffeepause – Zeit zum Netzwerken

Sabine Asgodom im Gespräch mit... **Beate Schaffelhuber**



Während bei vielen Menschen die inneren Barrieren im Kopf stören, machen anderen im Alltag konkrete Barrieren das Leben schwer – Stufen, Treppen, Badewannen. Beate Schaffelhuber hat aus ihrem Engagement einen Beruf gemacht. Sie erzählt, was es braucht, um Barrieren zu überwinden – auch in den Köpfen von anderen. Vorbildlich!

Liz Howard:

Sista oh Sista – Brothers included.



Erfolg hat viele Brüder und Schwestern. Deswegen ist es so wichtig, Netzwerke zu bilden, Seilschaften zu knüpfen, wohlwollende Verbündete zu finden – und zu sein. In ihrem temperamentvollen musikalischen Vortrag zeigt Stimm-Star Liz Howard am Beispiel von Musiktiteln wie „You are so beautiful“ oder „I am what I am“ wie Leidenschaft zum Erfolg führt. Ein Hit!

18.30

Ende der Veranstaltung

anschließend

Kleiner Apéro im Foyer

Extra:

Seminar mit Top-Trainerin Sabine Asgodom am 19. November, 10 bis 16 Uhr

„Durchsetzungsstrategien für Frauen“: Jetzt durchstarten

Frauen, die sich in Organisationen durchsetzen wollen, brauchen neben dem Vertrauen in die eigenen Potenziale eine überzeugende Selbstdarstellung. Sie müssen strategisch denken und planen können. Im Seminar mit Sabine Asgodom erhalten Sie den Raum, Ihre Rolle zu reflektieren und Ihr Selbstbewusstsein zu stärken. Für mehr Überzeugungskraft, Mut, Begeisterungsfähigkeit und eine verbesserte Selbstdarstellung. Besonderer Fokus des intensiven Tages liegt auf dem Konzept der Resilienz, der Fähigkeit, Krisen mit Hilfe des Rückgriffs auf die eigenen Ressourcen zu meistern und als Anlass für Entwicklungen zu nutzen. Dieses Bewusstsein der eigenen Resilienz fördert Risikobereitschaft und den umsichtigen Umgang mit Konflikten und Fehlern.

Lernen Sie, wie Sie sich durch den gekonnten Einsatz kluger Strategien in der Businesswelt noch besser behaupten können, um Verantwortung zu übernehmen, zu führen, zu verkaufen und um Kunden optimal anzusprechen. Stärken Sie Ihre Position, um besonders in Zeiten schwankender Märkte für Ihr Unternehmen noch wertvoller zu werden.

Seminarinhalte:

- Die Grundlagen guter Selbst-PR
- Beziehungsmanagement/Netzwerken
- Die Bedeutung von Image und Status
- Die Grundlagen des guten Nein-Sagens
- Die Charme-Offensive
- Respekt und Akzeptanz erarbeiten

Sabine Asgodom, Deutschlands erster „Certified Speaking Professional“ (CSP), leitet ihre Seminare mit einer einmaligen Mischung aus systematisch aufgebauten Trainingseinheiten mit theoretischem Input und gegenseitigem Coachen in der Gruppe. Intensives Erleben, Unterstützung durch ehrliches Feedback und Praxisbezogenheit stehen im Vordergrund. Transfermethoden sichern die Umsetzbarkeit im Alltag.



Preis: € 470,05 (395 € zzgl. MwSt.) in Verbindung mit der Kongressbuchung. Auch die Einzelbuchung eines Seminars ist auf Anfrage möglich. In der Teilnahmegebühr enthalten sind der Besuch des Seminars bei Sabine Asgodom, die Tagungsunterlagen, eine Zusammenfassung des zweiten Seminars, Kaffeepausen und Mittagessen sowie Tagungsgetränke.

Extra:

Seminar mit Top-Trainerin Christa Schiffer am 19. November, 10 bis 16 Uhr

„Der Samurai-Impuls: Souverän wie ein Samurai“

In diesem Seminar mit Christa Schiffer geht es um Souveränität. Und damit um die Entscheidungsfreiheit, wie wir im Joballtag reagieren wollen, besonders wenn das Miteinander auf der Strecke bleibt und der Umgangston schärfer wird. Souverän wie ein Samurai zu agieren, heißt, klar und entschlossen für uns und unsere Ziele einzustehen. Es bedeutet, souverän und friedvoll auf Angriffe zu reagieren. Ihnen gelassen entgegen zu sehen, sie erfolgreich abzuwehren und nur wenn es sein muss, effektiv und konsequent zu kämpfen.

Ob einfach so Dahingesagtes, Stichelei, verdeckter Angriff oder offene Kampfansage: Wir können das Verhalten anderer Menschen nicht ändern. Wir können aber gut für uns sorgen, indem wir:

- in unserer Mitte bleiben
- Grenzen setzen
- Provokationen an uns abgleiten lassen
- Angriffe erfolgreich parieren
- und mutig für unsere Ziele gehen.

Sie werden in diesem Seminar eine ungewöhnliche Methode kennenlernen, den Samurai-Impuls. Es geht nicht um Kampfsport. Vielmehr geht es um Kampfgeist und darum, sich seiner Stärken zu bedienen. Um souverän und friedvoll unseren Weg zu gehen. Gelebte Souveränität bedeutet auch, sich gegenseitig zu unterstützen, um in schwachen Momenten wieder zu der ursprünglichen Stärke und Selbstwirksamkeit zurückzufinden. Indem wir unsere Gegenüber in ihrer vollen Größe und Souveränität wahrnehmen und ansprechen.

Christa Schiffer, Coach und Trainerin, hat die Samurai-Impuls-Methode für Workshops, Trainings und Vorträge entwickelt. Sie arbeitet nach ihrem ActiveCoaching-Konzept, das die Themen ihrer Teilnehmer/innen reflektiert und über Methoden aus dem japanischen Schwertkampf persönlich erlebbar macht. Christa Schiffer besitzt 20 Jahre Führungs- und Managementenerfahrung in der Industrie, ist Supervisorin (DGSv) und systemische Beraterin (DGSF) und ist anerkannt als Professional Member der GSA German Speakers Association.



Preis: € 470,05 (395 € zzgl. MwSt.) in Verbindung mit der Kongressbuchung. Auch die Einzelbuchung eines Seminars ist auf Anfrage möglich. In der Teilnahmegebühr enthalten sind der Besuch des Seminars bei Christa Schiffer, die Tagungsunterlagen, eine Zusammenfassung des zweiten Seminars, Kaffeepausen und Mittagessen sowie Tagungsgetränke.

Veranstaltungsort:



So selbstverständlich steht es da, mitten im idyllischen Stadtpark, das FAVORITE Parkhotel, das familiäre 4 Sterne superior Haus in Mainz. Ein Juwel für Business- und Privatgäste, mitten im Grünen und doch unweit der Innenstadt. Zu beiden Seiten Parkanlagen, den Rhein in greifbarer Nähe und in der Hotelhalle eine einmalige Unterwasser- und Pflanzenwelt.

Anreise zum Kongress:

Vom Flughafen Frankfurt/Main:

Ca. 30 Minuten mit dem Taxi / Ca. 30 Minuten mit der S 8 (Richtung Wiesbaden) bis Mainz/Römisches Theater oder Mainz/Hbf. (weiter mit Bus 60/61)

Vom Hauptbahnhof Mainz:

Ca. 10 Minuten mit dem Taxi / Stadtbuslinien 60 und 61, Haltestelle „FAVORITE parkhotel“

Hoteladresse:

Karl-Weiser-Str. 1
55131 Mainz
Tel: 06131 / 80 15 0
empfang@favorite-mainz.de
www.favorite-mainz.de

Unterkunft: Wir haben im Veranstaltungshotel Zimmer zum Sonderpreis von € 114 für Sie optioniert. Details erhalten Sie mit den Anmeldeunterlagen.

Ihre Teilnahme:

Kongress am 18. November 2010: € 565,25 (475 € zzgl. MwSt.), Frühbucherpreis: € 470,05 (395 € zzgl. MwSt.) bis 31.08.2010

Seminar am 19. November 2010: € 470,05 (395 € zzgl. MwSt.) in Verbindung mit einer Kongressbuchung.

In der Teilnahmegebühr enthalten sind Tagungsunterlagen, Kaffeepausen und Mittagessen sowie Tagungsgetränke. Zum Abschluss des ersten Tages freuen wir uns, Sie auf ein Glas Sekt einzuladen.

Sie möchten den Kongress mit Kolleg/innen aus Ihrem Unternehmen besuchen? Oder den Tag als Incentive für Ihre Mitarbeiter/innen nutzen? Sprechen Sie uns auf einen Firmenrabatt mit bis zu 65% Ermäßigung an.

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens 18. Oktober 2010. Frühbucherrabatt bis 31. August 2010 gültig. Anmelden können Sie sich mit dem beiliegenden Formular oder per Email an info@asgodom.de.

Fragen zum Kongress? Ihre Ansprechpartnerin: Kongress-Managerin Bilen Asgodom, Tel. +49 (0)89 98 24 74 93, Fax +49 (0)89 98 24 74 98.

Teilnahmebedingungen: Nach der Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung sowie die Rechnung. Änderungen des Programms aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Es gelten die AGB von Asgodom Live, einzusehen unter www.asgodom.de.

Stornierung: Bei Stornierungen bis 6 Wochen vor der Veranstaltung fällt keine Teilnahmegebühr an. 6 bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 30% an, 3 bis 1 Woche vorher 50% der Teilnahmegebühr. Bei Stornierung unter einer Woche vor Veranstaltungsbeginn müssen wir 100% der Teilnahmegebühr berechnen, ebenso bei Nichterscheinen. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Passion pays – *Erfolg durch Leidenschaft*

3. Asgodom-Persönlichkeits-Kongress

18. November 2010 / Favorite Parkhotel, Mainz

Ihre Anmeldung:

Asgodom Live

Prinzregentenstraße 85
81675 München
Deutschland

FAX: +49 (0)89 98247498

Email: info@asgodom.de

Ja, ich nehme am 3. Asgodom-Persönlichkeits-Kongress am 18. November 2010 teil.

Den Preis von € 565,25 (inkl. MwSt.) überweise ich nach Rechnungserhalt.

Ja, ich komme in den Genuss des Unternehmensrabatts und nehme mit den folgenden Kolleg/innen teil:
bei abweichender (Rechnungs)Anschrift bitte pro Teilnehmer ein Formular ausfüllen, Rabatt vom Netto-Preis

2. Person (- 50 €) _____
Vorname Name

3. Person (- 100 €) _____
Vorname Name

4. Person (- 200 €) _____
Vorname Name

5. Person (kostenfrei) _____
Vorname Name

Ja, ich/wir buchen zusätzlich die Seminarteilnahme am 19. November 2010

Sabine Asgodom oder Christa Schiffer

1. Person _____
Vorname Name

Leider bereits
ausgebucht

2. Person _____
Vorname Name

3. Person _____
Vorname Name

4. Person _____
Vorname Name

5. Person _____
Vorname Name

Ich bin sehr interessiert, kann aber frühestens am _____ zu- bzw. absagen.

Ich kann leider nicht teilnehmen, möchte aber über weitere Veranstaltungen informiert werden.

Titel Vorname Name Funktion

Unternehmen/Institution

Straße, Nr. PLZ Ort Land

Telefon Email

Ort, Datum Unterschrift

Es gelten die AGB von Asgodom Live , einzusehen unter www.asgodom.de. Bei Fragen rufen Sie uns gerne an: +49 (0)89 98247490.